

LICENCE 1 COMMUNICATION

SEMESTRE 1

Intitulés Unités d'Enseignement (UE)	Code UE	Nombre de crédits	Eléments Constitutifs (EC)	Coefficients	Volumes horaires					
					CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Théories de l'information, de la communication et media studies	SIC 111	5	Théories des sciences de l'information et de la communication	3	30	20	0	70	30	100
			Socio-histoire des médias	3	20	0	0			
Communication et organisations 1	SIC 112	5	Fondements de la communication des organisations	2	20	0	0	60	40	100
			Sociologie des entreprises	2	20	0	0			
			Métiers de la communication	1	20	0	0			
Pratiques méthodologiques 1	SIC 113	4	Textes et auteurs de référence en sciences de l'information et de la communication	2	0	20	0	40	40	80
			Techniques de recherche documentaire	1	10	10	0			
Technologies et innovations	SIC 114	4	Introduction aux innovations technologiques	2	10	10	0	40	40	80
			Informatique	1	0	0	20			
Pratiques de relations publiques	SIC 115	4	Relations publiques/relations presse	2	20	0	0	40	40	80
			Communiqué de presse et pressbook	2	0	20	0			
Ateliers d'expression orale et écrite	SIC 116	6	Prise de parole en public	2	0	20	0	60	60	120
			Techniques d'argumentation	1	20	0	0			
			Techniques de synthèse	2	0	20	0			
Langues 1 (1 EC au choix)	SIC 117	2	Langues nationales (Wolof, Pulaar, Sérère)	1	10	10	0	20	20	40
			Langues africaines et étrangères (Espagnol, arabe, Swahili)	1	10	10	0			
Total Semestre 1		30			190	140	20	330	270	600

SEMESTRE 2

Intitulés Unités d'Enseignement (UE)	Code UE	Nombre de crédits	Éléments Constitutifs (Eca)	Coefficients	Volumes horaires					
					CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Communication et cultures	SIC 121	6	Industries culturelles et créatives	2	25	0	0	60	60	120
			Diversité culturelle	2	25	10	0			
Communication et organisations 2	SIC 122	7	Communication interne	2	15	15	0	80	60	140
			Communication externe	2	15	15	0			
			Introduction à la publicité	1	20	0	0			
Communication visuelle	SIC 123	6	Sémiologie de l'image	2	10	20	0	60	60	120
			Création graphique	2	0	0	30			
Langues 2	SIC 124	5	Anglais	1	0	20	0	50	50	100
			Français	1	10	20	0			
Droit et sport	SIC 125	4	Droit de l'information et de la communication	1	20	0	0	50	30	80
			Pratiques du sport	1	10	0	20			
Arts du spectacle (1 EC au choix)	SIC 126	2	Théâtre, Musique et Cinéma	1	0	20	0	20	20	40
			Expressions artistiques	1	0	20	0			
Total Semestre 2		30			150	140	50	320	280	600

LICENCE 2 COMMUNICATION

SEMESTRE 3

Intitulés Unités d'Enseignement (UE)	Code UE	Nombre de crédits	Éléments Constitutifs (EC)	Coefficients	Volumes horaires					
					CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Théories de l'information et de la communication 1	SIC 231	6	Théories des usages	3	20	10	0	60	60	120
			Théories politiques de l'espace public	3	20	10	0			
Anthropologie et mondialisation de la communication	SIC 232	5	Anthropologie de la communication	3	15	10	0	50	50	100
			Mondialisation et communication interculturelle	3	15	10	0			
Communication et spécialités	SIC 233	5	Communication et santé	1	20	0	0	60	40	100
			Communication digitale	1	10	0	10			
			Genres médiatiques	1	10	10	0			
Pratiques méthodologiques 2	SIC 234	6	Techniques d'enquête qualitatives et quantitatives	2	8	0	22	60	60	120
			Actions Terrain Encadrées	2	8	22	0			
Pratiques de la veille et recherche d'emploi	SIC 235	3	Pratiques de la veille	1	10	10	0	35	25	60
			Techniques de recherche d'emploi	1	0	15	0			
Communication, patrimoine et religions (1 Ec au choix)	SIC 236	2	Communication et patrimoine	1	20	0	0	20	20	40
			Religions et sociétés	1	20	0	0			
Institutions publiques et anglais des affaires	SIC 237	3	Institutions publiques et collectivités territoriales	1	20	0	0	40	20	60
			Anglais des affaires	1	0	20	0			
Total Semestre 3		30			196	117	32	325	275	600

SEMESTRE 4

Intitulés Unités d'Enseignement (UE)	Code UE	Nombre de crédits	Éléments Constitutifs (EC)	Coefficients	Volumes horaires					
					CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Audit et planification de la communication	SIC 241	8	Diagnostic interne et externe	3	10	20	0	90	70	160
			Elaboration et suivi du plan de communication	3	10	20	0			
			Communication de crise	2	10	20	0			
Pratiques professionnelles et leadership	SIC 242	6	Ecriture professionnelle	1	10	10	0	60	60	120
			Création publicitaire	1	10	10	0			
			Développement personnel et coaching	1	0	20	0			
Humanités (1 EC au choix)	SIC 243	2	Cultures expressives africaines	1	20	0	0	20	20	40
			Cultures urbaines	1	20	0	0			
			Cultures numériques	1	20	0	0			
Pratiques multimédia	SIC 244	8	Prise vue	1	0	0	20	80	80	160
			Montage vidéo	1	0	0	20			
			Traitement de sons et design sonore	1	0	0	20			
			Logiciels de traitement d'images	1	0	0	20			
Immersion en milieux professionnels (1 EC au choix)	SIC 245	6	Rédaction du rapport de stage	3	0	0	80	160	100	120
			Elaboration du projet professionnel	3	20	20	40			
Total Semestre 4		30			50	100	0	150	130	600

LICENCE 3 COMMUNICATION

SEMESTRE 5

Tronc commun

Intitulés Unités d'Enseignement (UE)	Code UE	Nombre de crédits	Eléments Constitutifs (EC)	Coefficients	Volumes horaires					
					CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Théories de l'information et de la communication 2	SIC 351	5	Textes fondamentaux des sciences de l'information et de la communication et approches critiques	3	20	10	0	60	40	100
			Théories des réseaux socionumériques	3	20	10	0			
Pratiques informatiques et journalistiques	SIC 352	5	Publication assistée par ordinateur (PAO)	2	0	4	20	60	40	100
			Réalisation du journal du Département Communication	3	0	0	36			
Pratiques méthodologiques 3	SIC 353	5	Elaboration et gestion de projets	2	10	14	0	60	40	100
			Elaboration de cahier de charges et de termes de référence	3	0	36	0			
Communication digitale et organisation d'événements	SIC 354	5	Stratégies de communication digitale	2	10	10	0	60	40	100
			Communication événementielle	3	20	20	0			
Langues et séminaires	SIC 355	6	Anglais appliqué à la communication	1	0	20	0	60	60	120
			Master class (partage d'expériences avec le monde professionnel)	2	0	20	0			
			Education aux médias et fact checking	1	20	0	0			
Total Tronc commun		26			100	144	56	300	220	520

SEMESTRE 5

Parcours Communication des Entreprises et Organisations (CEO)

Système d'information et relation clients	SIC 356	4	Système d'information de l'entreprise	2	20	0	0	40	40	80
			Communication dans la gestion relation client	2	20	0	0			
Total Parcours					40	0	0	40	40	80

Parcours Communication Publique, Territoriale et Développement durable (CPTDD)

Communication publique et politique	SIC 357	4	Communication publique	2	20	0	0	40	40	80
			Communication politique	2	20	0	0			
Total Parcours					40	0	0	40	40	80

Parcours Communication multimédia et Technologies Numériques (CMTN)

Environnement numérique	SIC 358	4	Community management	2	20	0	0	40	40	80
			Pratiques audiovisuelles	2	20	0	0			
Total Parcours					40	0	0	40	40	80
Total Semestre 5 (tronc commun +parcours)		30			140	144	56	340	260	600

SEMESTRE 6

Tronc commun

Intitulés Unités d'Enseignement (UE)	Code UE	Nombre de crédits	Eléments Constitutifs (EC)	Coefficients	Volumes horaires					
					CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Semaine professionnelle	SIC 361	4	Semaine professionnelle	2	0	20	20	40	40	80
Projet tutoré	SIC 362	4	Projet tutoré	2	0	10	30	40	40	80
Stage de perfectionnement en communication + rapport de stage	SIC 363	10	Stage de perfectionnement en organisation + rapport de stage	3	10	0	90	100	100	200
Régulations, autorégulation des espaces de communication	SIC 364	2	Régulations, autorégulation des espaces de communication	2	20	0	0	20	20	40
Analyse de discours	SIC 365	2	Analyse de discours	1	20	0	0	20	20	40
Entreprenariat	SIC 366	4	Entreprenariat	2	0	20	0	40	40	80
			Comptabilité	1	0	20	0			
Total Tronc commun		26			50	70	140	260	260	520

Parcours Communication des Entreprises et Organisations (CEO)

Psychosologie de la publicité et responsabilité sociétale des entreprises	SIC 367	4	Psychosociologie de la publicité	2	20	0	0	40	40	80
			Responsabilité sociétale des entreprises	2	20	0	0			
Total Parcours		4			40	0	0	40	40	80

Parcours Communication Publique, Territoriale et Développement durable (CPTDD)

Communication sur le développement durable et stratégies d'influence	SIC 368	4	Communication et développement durable	2	20	0	0	40	40	80
			Communication d'influence	2	20	0	0			
Total Parcours		4			40	0	0	40	40	80

Parcours Communication multimédia et Technologies Numériques (CMPTN)

Bases de données et création de sites web	SIC 369	4	Initiation à la création de sites web et webdesign	2	0	0	20	50	30	80
			Content management system (CMS) et référencement	2	10	0	20			
Total Parcours		4			10	0	40	50	30	80
Total Semestre 5 (tronc commun +parcours)		30			100	70	180	310	290	600