

**MASTER 1 COMMUNICATION**

**SEMESTRE 1**

Intitulés Unités d'Enseignement (UE)	Code UE	Nombre de crédits	Éléments Constitutifs (EC)	Coefficients	Volumes horaires					
					CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Epistémologie	SIC 411	5	Epistémologie générale	2	10	10	0	50	50	100
			Epistémologie des sciences de l'information et de la communication (SIC)	3	15	15	0			
Méthodologie de recherche 1	SIC 412	5	Méthodologie de la recherche en sciences sociales	3	36	0	0	60	40	100
			Projet de mémoire	2	0	24	0			
Pratiques professionnelles 1	SIC 413	6	Communication publicitaire	2	20	0	0	60	60	120
			Communication institutionnelle	2	20	0	0			
			Stratégies de communication	2	20	0	0			
Pratiques professionnelles 2	SIC 414	6	Gestion des contenus et des médias sociaux	2	10	10	0	60	60	120
			Gestion de projets multimédia	2	10	10	0			
			Ouverture au monde professionnel	2	0	20	0			
<b>Total Tronc commun</b>		<b>22</b>			<b>141</b>	<b>89</b>	<b>0</b>	<b>230</b>	<b>210</b>	<b>440</b>

**Parcours Communication des Entreprises et Organisations (CEO)**

Marketing, communication et management	SIC 415	8	Fondamentaux du marketing	2	15	20	0	105	55	160
			Communication et management	2	15	20	0			
			Sponsoring et mécénat	2	15	20	0			
<b>Total Parcours</b>		<b>8</b>			<b>45</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>55</b>	<b>160</b>

**Parcours Communication Publique, Territoriale et Développement durable (CPTDD)**

Communication publique et environnement	SIC 416	8	Elaboration, gestion et suivi de projets de développement local	2	15	20	0	105	55	160
			Communication gouvernementale et des institutions publiques	2	15	20	0			
			Communication et changement climatique	2	20	15	0			
<b>Total Parcours</b>		<b>8</b>			<b>50</b>	<b>55</b>	<b>0</b>	<b>105</b>	<b>55</b>	<b>160</b>

**Parcours Communication multimédia et Technologies Numériques (CMTN)**

Environnement numérique	SIC 417	8	Environnements numériques et écosystème de l'information en ligne	2	15	20	0	105	55	160
			Prise de vue et montage online	2	10	0	25			
			Motion design et effets spéciaux	2	10	0	25			
<b>Total Parcours</b>		<b>8</b>			<b>35</b>	<b>20</b>	<b>50</b>	<b>105</b>	<b>55</b>	<b>160</b>
<b>Total Semestre 1 (tronc commun +parcours)</b>		<b>30</b>			<b>271</b>	<b>224</b>	<b>50</b>	<b>271</b>	<b>375</b>	<b>600</b>

**SEMESTRE 2**

Intitulés Unités d'Enseignement (UE)	Code UE	Nombre de crédits	Eléments Constitutifs (EC)	Coefficients	Volumes horaires					
					CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Société de l'information 1	SIC 421	4	Numérique et formes de sociabilités	3	20	0	0	40	40	80
			Médiasphère	3	20	0	0			
Media studies	SIC 422	4	Sociologie du journalisme	3	20	0	0	40	40	80
			Economie politique des médias	2	20	0	0			
Pratiques professionnelles 3	SIC 423	6	Création d'entreprise	1	10	10	0	60	60	120
			Mediatraining	1	0	20	0			
			Art oratoire et self marketing	1	0	20	0			
Management des risques et communication scientifique	SIC 424	4	Communication et gestion des risques	2	10	10	0	40	40	80
			Communication scientifique	1	10	10	0			
Pratiques professionnelles 4	SIC 425	2	Anglais professionnel	1	0	20	0	40	40	80
			Information, veille et réseaux	1	10	10	0			
<b>Total Tronc commun</b>		<b>20</b>			<b>120</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>220</b>	<b>220</b>	<b>440</b>

**Parcours Communication des Entreprises et Organisations (CEO)**

Pratiques de gestion de la relation client	SIC 426	10	Customer relationship management	2	15	20	0	105	55	160
			Logiciels de gestion de la relation client	2	15	20	0			

**MASTER 2 COMMUNICATION**

**SEMESTRE 3**

Intitulés Unités d'Enseignement (UE)	Code UE	Nombre de crédits	Éléments Constitutifs (EC)	Coefficients	Volumes horaires					
					CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Société de l'information 2	SIC 531	6	Géopolitique de l'information et de la communication	3	20	0	0	60	60	120
			Cultures, communication et réseaux	3	20	0	0			
			Intelligence artificielle, information et communication	2	20	0	0			
Méthodologie de recherche 2	SIC 532	8	Ecriture scientifique	2	10	20	0	90	70	160
			Conférences de méthodes	2	0	20	0			
			Traitement de données avec logiciels	3	10	30	0			
Pratiques professionnelles 3	SIC 533	6	Communication non violente	2	20	20	0	70	50	120
			Anglais scientifique	1	0	30	0			
<b>Total Tronc commun</b>		<b>20</b>			<b>100</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>220</b>	<b>180</b>	<b>400</b>

**Parcours Communication des Entreprises et Organisations (CEO)**

Branding et réponses à des appels d'offres	SIC 534	10	Branding et stratégies de marque	2	20	40	0	120	80	200
			Elaboration de réponses à des appels d'offres	2	20	40	0			
<b>Total Parcours</b>		<b>10</b>			<b>40</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>80</b>	<b>200</b>

**Parcours Communication Publique, Territoriale et Développement durable (CPTDD)**

Stratégies de valorisation du territoire et développement durable	SIC 535	10	Marketing territorial	2	20	40	0	120	80	200
			Communication eco-responsable	2	20	40	0			
<b>Total Parcours</b>		<b>10</b>			<b>40</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>80</b>	<b>200</b>

**Parcours Communication multimédia et Technologies Numériques (CMTN)**

Content management system (CMS) et bases de données et e-commerce	SIC 536	10	Content management system (CMS) et gestion de base de données	2	20	0	30	120	80	200
			E-commerce	2	20	0	30			
<b>Total Parcours</b>		<b>10</b>			<b>40</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>80</b>	<b>200</b>
<b>Total Semestre 3 (tronc commun +parcours)</b>		<b>30</b>			<b>220</b>	<b>280</b>	<b>60</b>	<b>580</b>	<b>420</b>	<b>600</b>

**SEMESTRE 4**

<b>Intitulés Unités d'Enseignement (UE)</b>	<b>Code UE</b>	<b>Nombre de crédits</b>	<b>Éléments Constitutifs (EC)</b>	<b>Coefficients</b>	<b>Volumes horaires</b>					
					<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>VHP</b>	<b>TPE</b>	<b>VHT</b>
Mémoire de fin d'études et soutenance	SIC 541	30	Dépôt du mémoire de fin d'études et soutenance	10	0	0	0	0	600	600