

MASTER 1 COMMUNICATION

SEMESTRE 1

Intitulés Unités d'Enseignement (UE)	Code UE	Nombre de crédits	Éléments Constitutifs (EC)	Coefficients	Volumes horaires					
					CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Epistémologie	SIC 411	5	Epistémologie générale	2	10	10	0	50	50	100
			Epistémologie des sciences de l'information et de la communication (SIC)	3	15	15	0			
Méthodologie de recherche 1	SIC 412	5	Méthodologie de la recherche en sciences sociales	3	36	0	0	60	40	100
			Projet de mémoire	2	0	24	0			
Pratiques professionnelles 1	SIC 413	6	Communication publicitaire	2	20	0	0	60	60	120
			Communication institutionnelle	2	20	0	0			
			Stratégies de communication	2	20	0	0			
Pratiques professionnelles 2	SIC 414	6	Gestion des contenus et des médias sociaux	2	10	10	0	60	60	120
			Gestion de projets multimédia	2	10	10	0			
			Ouverture au monde professionnel	2	0	20	0			
Total Tronc commun		22			141	89	0	230	210	440

Parcours Communication des Entreprises et Organisations (CEO)

Marketing, communication et management	SIC 415	8	Fondamentaux du marketing	2	15	20	0	105	55	160
			Communication et management	2	15	20	0			
			Sponsoring et mécénat	2	15	20	0			
Total Parcours		8			45	60	0	105	55	160

Parcours Communication Publique, Territoriale et Développement durable (CPTDD)

Communication publique et environnement	SIC 416	8	Elaboration, gestion et suivi de projets de développement local	2	15	20	0	105	55	160
			Communication gouvernementale et des institutions publiques	2	15	20	0			
			Communication et changement climatique	2	20	15	0			
Total Parcours		8			50	55	0	105	55	160

Parcours Communication multimédia et Technologies Numériques (CMTN)

Environnement numérique	SIC 417	8	Environnements numériques et écosystème de l'information en ligne	2	15	20	0	105	55	160
			Prise de vue et montage online	2	10	0	25			
			Motion design et effets spéciaux	2	10	0	25			
Total Parcours		8			35	20	50	105	55	160
Total Semestre 1 (tronc commun +parcours)		30			271	224	50	271	375	600

SEMESTRE 2

Intitulés Unités d'Enseignement (UE)	Code UE	Nombre de crédits	Eléments Constitutifs (EC)	Coefficients	Volumes horaires					
					CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Société de l'information 1	SIC 421	4	Numérique et formes de sociabilités	3	20	0	0	40	40	80
			Médiasphère	3	20	0	0			
Media studies	SIC 422	4	Sociologie du journalisme	3	20	0	0	40	40	80
			Economie politique des médias	2	20	0	0			
Pratiques professionnelles 3	SIC 423	6	Création d'entreprise	1	10	10	0	60	60	120
			Mediatraining	1	0	20	0			
			Art oratoire et self marketing	1	0	20	0			
Management des risques et communication scientifique	SIC 424	4	Communication et gestion des risques	2	10	10	0	40	40	80
			Communication scientifique	1	10	10	0			
Pratiques professionnelles 4	SIC 425	2	Anglais professionnel	1	0	20	0	40	40	80
			Information, veille et réseaux	1	10	10	0			
Total Tronc commun		20			120	100	0	220	220	440

Parcours Communication des Entreprises et Organisations (CEO)

Pratiques de gestion de la relation client	SIC 426	10	Customer relationship management	2	15	20	0	105	55	160
			Logiciels de gestion de la relation client	2	15	20	0			

MASTER 2 COMMUNICATION

SEMESTRE 3

Intitulés Unités d'Enseignement (UE)	Code UE	Nombre de crédits	Éléments Constitutifs (EC)	Coefficients	Volumes horaires					
					CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Société de l'information 2	SIC 531	6	Géopolitique de l'information et de la communication	3	20	0	0	60	60	120
			Cultures, communication et réseaux	3	20	0	0			
			Intelligence artificielle, information et communication	2	20	0	0			
Méthodologie de recherche 2	SIC 532	8	Ecriture scientifique	2	10	20	0	90	70	160
			Conférences de méthodes	2	0	20	0			
			Traitement de données avec logiciels	3	10	30	0			
Pratiques professionnelles 3	SIC 533	6	Communication non violente	2	20	20	0	70	50	120
			Anglais scientifique	1	0	30	0			
Total Tronc commun		20			100	120	0	220	180	400

Parcours Communication des Entreprises et Organisations (CEO)

Branding et réponses à des appels d'offres	SIC 534	10	Branding et stratégies de marque	2	20	40	0	120	80	200
			Elaboration de réponses à des appels d'offres	2	20	40	0			
Total Parcours		10			40	80	0	120	80	200

Parcours Communication Publique, Territoriale et Développement durable (CPTDD)

Stratégies de valorisation du territoire et développement durable	SIC 535	10	Marketing territorial	2	20	40	0	120	80	200
			Communication eco-responsable	2	20	40	0			
Total Parcours		10			40	80	0	120	80	200

Parcours Communication multimédia et Technologies Numériques (CMTN)

Content management system (CMS) et bases de données et e-commerce	SIC 536	10	Content management system (CMS) et gestion de base de données	2	20	0	30	120	80	200
			E-commerce	2	20	0	30			
Total Parcours		10			40	0	60	120	80	200
Total Semestre 3 (tronc commun +parcours)		30			220	280	60	580	420	600

SEMESTRE 4

Intitulés Unités d'Enseignement (UE)	Code UE	Nombre de crédits	Éléments Constitutifs (EC)	Coefficients	Volumes horaires					
					CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Mémoire de fin d'études et soutenance	SIC 541	30	Dépôt du mémoire de fin d'études et soutenance	10	0	0	0	0	600	600