

**REPUBLIQUE DU SENEGAL**  
**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE**

-----  
**UNIVERSITE GASTON BERGER DE SAINT-LOUIS**



**UFR DE LETTRES ET SCIENCES HUMAINES**

\*\*\*\*\*

**SECTION DE LANGUES ETRANGERES APPLIQUEES**

\*\*\*\*\*

---

**Domaine : Arts, Lettres et Langues**

**Mention : L.E.A (Langues Etrangères Appliquées)**

**Niveau : Licence**

**Spécialités 1 : Affaires et Commerce International/ Tourisme**

**Spécialité 2 :**



## RAPPORT DE PRESENTATION

La filière « Langues Etrangères Appliquées » constitue l'une des nouveautés de la jeune Université de St-Louis qui a ouvert ses portes en 1990.

L'ouverture de celle-ci qui existe depuis environ plus d'une décennie dans certaines universités françaises et, à quelques différences près, en Grande Bretagne, répond au besoin urgent pour l'Université Sénégalaise d'innover en matière de formation afin d'offrir aux futurs diplômés de meilleures perspectives de débouchés, **dans un marché du travail de plus en plus sélectif.**

Dans cette même optique, qui passe nécessairement par une meilleure adéquation formation/emploi, la filière L.E.A. a une vocation essentiellement professionnelle, une orientation ouverte sur le monde de l'entreprise.

Elle vise un double objectif :

☞ Tout d'abord, offrir une formation approfondie en langues étrangères (deux) : **l'Anglais** pour tous et **l'Allemand, l'Arabe ou l'Espagnol** au choix de l'étudiant.

Cette formation linguistique est axée sur les besoins de communication multilingue de l'entreprise et est **appliquée aux domaines de spécialisation** de l'étudiant, à savoir le **commerce et les affaires ou le tourisme** ; domaines dans lesquels l'étudiant reçoit une solide **formation technique.**

☞ Fournir à l'étudiant des connaissances de base dans des domaines scientifiques afférents aux langues étudiées, tels que la **Linguistique**, la **Traduction** et la **Didactique des langues**. L'acquisition d'un bagage théorique de base devrait permettre aux étudiants, désireux d'embrasser une carrière de recherche, de prétendre à une inscription en Doctorat dans les domaines susmentionnés, après obtention du Master et examen des dossiers par le Conseil de Section et les instances compétentes (Commission Doctorale, ED).



## LES SPECIALITES :

☞ **Commerce International et Affaires** : Elle vise à la formation de cadres de haut niveau (c'est la maquette de la Licence) destinés au secteur du commerce international et des affaires en général.

L'accent est particulièrement mis sur la micro-économie, le marketing, la fiscalité, la comptabilité/gestion, l'informatique, la gestion des ressources humaines, le droit des affaires et les mécanismes et procédures des activités d'import et d'export.

Dans ce domaine les compétences linguistiques des étudiants de L.E.A. constitueront un atout majeur pour l'entreprise soucieuse d'aller à la conquête de marchés étrangers.

☞ **Tourisme** : Elle a pour mission de former des cadres polyvalents pour ce secteur. L'accent est mis sur la géographie, l'aménagement et l'économie touristiques, la gestion/comptabilité, l'informatique, les techniques d'élaboration et de commercialisation (marketing, publicité, forfait, billetterie) de produits touristiques sénégalais.

Dans ce domaine la connaissance de la langue, de la culture et de la civilisation des pays d'origines des touristes potentiels seront également d'un apport considérable.

En vue d'atteindre ces objectifs, la filière Langue Etrangères Appliquées (L.E.A.) de l'université Gaston Berger de Saint-Louis reste très ouverte sur le monde de l'entreprise.

Des professionnels hautement qualifiés de ce secteur sont étroitement associés à l'élaboration des programmes et de la définition des contenus pédagogiques.



## LE STAGE EN ENTREPRISE

C'est dans ce souci de donner à notre formation un caractère encore plus pratique et plus proche des réalités de l'entreprise que le stage a été introduit comme unité d'enseignement obligatoire à l'échelle de la Licence.

### Objectif :

Il vise à offrir à l'étudiant(e) une première expérience des réalités de l'entreprise dans tous ses aspects, notamment par l'observation concrète du déroulement au sein de l'entreprise des activités de son domaine de spécialisation.

Le stage devrait également permettre à l'étudiant de mettre à la disposition de son entreprise d'accueil, ou d'y parfaire, ses capacités de communication multilingue pour les besoins de (correspondance commerciale, téléphone, traduction, interaction avec des partenaires non francophones, rédaction de différentes sortes de documents).

L'évaluation que les entreprises feront du niveau de connaissances techniques et linguistiques et surtout de leur adéquation à l'exécution des tâches assignées par celles-ci et les suggestions éventuelles, nous permettront de réajuster, de renforcer ou d'adapter nos contenus pédagogiques dans le sens d'une meilleure compatibilité avec les besoins réels de l'entreprise.



## APERÇU SUR LE PROFIL DES POSTES DE STAGES

- Poste dans une entreprise à l'étranger (pays dont l'étudiant étudie la langue)
- Poste dans une entreprise locale alliant les activités techniques (import/export, ou production, commercialisation, marketing de produits touristiques) et la communication multilingue.
- Poste dans une entreprise où l'étudiant aura à se familiariser de manière pratique avec les activités de sa spécialité.
- Poste où l'étudiant n'aura qu'à exécuter des tâches de traduction et de communication linguistique.
- Poste où l'étudiant peut renforcer ses connaissances dans l'un ou l'autre des enseignements reçus au cours de sa formation.
- Séjour essentiellement linguistique dans le pays dont l'étudiant(e) étudie la langue ;
- Etc.

## PROFIL D'ENTRÉE :

- **Licence** : être titulaire d'un baccalauréat L1B, L'1 ou L2, LAR et avoir, en plus de l'Anglais (Langue A), une langue B (entre l'Allemand, l'Arabe et l'Espagnol).
- **Master** : être titulaire d'une Licence LEA ou de tout autre diplôme admis en équivalence, après sélection sur dossier et entretien éventuel.

## LES COMPETENCES VISÉES :



*Le diplômé en LEA (Master/ Licence) doit être capable de :*

- Appréhender les relations commerciales avec les pays de langues étrangères ;
- Coordonner un projet de développement dans le domaine du Tourisme ou des Affaires ;
- Utiliser, à un niveau d'expert, les langues étrangères dans des situations de traduction et de communication multilingues techniques culturel ;
- Réaliser des tâches d'expertise dans le domaine du Tourisme ;
- Susciter et dynamiser des partenariats s'appuyant à la fois sur la mobilisation des ressources et l'application des procédures en fonction des enjeux commerciaux internationaux ;
- Conduire à terme une mission d'expertise dans le domaine du Tourisme

## **PROFIL DE SORTIE (Débouchés)**

La formation en LEA prépare aux métiers suivants :

***Après la Licence :***

- Assistant de Direction ; ( ce profil ne correspond pas au contenu de la maquette)
- Responsable de secteur ;
- Assistant à l'import/export ;
- Assistant comptable ;
- Responsable d'Economat ; (idem.)
- Responsable de bureau d'informations touristiques ;
- Technicien en vente de produits touristiques ;
- Eco-guides ;

- Chargé de mission ;
- Attaché de presse ;
- Etc.

**Après le Master :**

- Directeur de programmes ;
- Coordinateur logistique trilingue ;
- Responsable Communication et Marketing ;
- Chef de Zone Export ;
- Gestionnaire/Chef de projets ;
- Gestionnaire d'Hôtel ;
- Consultant en projets de développement touristique ;
- Traducteur trilingue spécialisé ;
- Responsable Clientèle ;
- Directeur de projets touristiques et culturels ;
- Attaché parlementaire ;
- Etc.



Version Officielle UGB



Licence 1			Semestre 1						
Intitulé de l'UE	Code de l'UE	Crédits	Éléments Constitutifs	CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Majeure 1 Langue A	LEA-A111	7	Thème	7	13		20	54	140
			Version (Anglaise)	7	13		20		
			Grammaire	13	7		20		
			Compréhension Expression (CEE, CEO)		26		26		
Majeure 2 Langue B	LEA-B 111	7	Thème (Allemand, Espagnol, Arabe)	7	13		20	54	140
			Version (Allemand, Espagnol, Arabe)	7	13		20		
			Grammaire (Allemand, Espagnol, Arabe)	13	7		20		
			Compréhension Expression (CEE All, CEO All, CEE Ar, CEO Ar, CEE Esp, CEO Esp)	7	26		26		
Mineure 1 Connaissance du Monde Contemporain Langue A	LEA-A 112	2	CMC Langue A	20			20	20	40
Mineure 2 Connaissance du Monde Contemporain Langue B	LEA-B 112	2	CMC Langue A	20			20	20	40
Mineure Renforcement RDOC	RDOC 111	2	Recherche Documentaire	20			20	20	40
Mineure Renforcement ECO	ECO-L113	2	Economie (générale)	13	7		20	20	40
Mineure Renforcement TIC	L-TIC 111	2	Informatique	20			20	20	40
Mineure Renforcement JUR	JUR 111	2	Droit	20			20	20	40
Mineure Renforcement HIST	HIST 111	2	Histoire	20			20	20	40



Mineure Optionnelle 1	SOCIO 116	2	Sociologie du Développement	20			20	20	40
Mineure Optionnelle 2	GEO 115	2	Géographie économique	20			20	20	40
<b>Total</b>		<b>30</b>		<b>214</b>	<b>118</b>		<b>332</b>	<b>268</b>	<b>600</b>
<b>Licence 1</b>			<b>Semestre 2</b>						
<b>Intitulé de l'UE</b>	<b>Code de l'UE</b>	<b>Crédits</b>	<b>Eléments Constitutifs</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>VHP</b>	<b>GPE</b>	<b>VHT</b>
Majeure 1 Langue A	LEA-A 121	7	Thème (Allemand, Espagnol, Arabe)	7	13		20	54	140
			Version (Allemand, Espagnol, Arabe)	7	13		20		
			Grammaire (Allemand, Espagnol, Arabe)	13	7		20		
			Compréhension Expression (Allemand, Espagnol, Arabe)		26		26		
Majeure 2 Langue B	LEA-B 121	7	Thème (Allemand, Espagnol, Arabe)	7	13		19	54	140
			Version (Allemand, Espagnol, Arabe)	7	13		19		
			Grammaire (Allemand, Espagnol, Arabe)	13	7		20		
			Compréhension Expression (Allemand, Espagnol, Arabe)		26		26		
Mineure 1 Connaissance du Monde Contemporain Langue A	LEA-A 122	2	CMC Langue A	20			20	20	40
Mineure 2 Connaissance du Monde Contemporain Langue B	LEA-B 122	2	CMC Langue A	20			20	20	40
Mineure Renforcement FRA	FRA 121	2	Techniques d'Expression Française	20			20	20	40
Mineure Renforcement ECO	ECO-L123	2	Economie	13	7		20	20	40
Mineure Renforcement TIC	L-TIC 121	2	Informatique	20			20	20	40
Mineure Renforcement JUR	JUR 121	2	Droit	20			20	20	40
Mineure Renforcement HIST	HIST 121	2	Histoire de l'Afrique	20			20	20	40
Mineure Optionnelle SOC	SOCIO 123	2	Sociologie du travail et des organisations	20			20	20	40
Mineure Optionnelle GEO	GEO 124	2	Géographie Economique	20			20	20	40
<b>Total</b>		<b>30</b>		<b>214</b>	<b>118</b>		<b>332</b>	<b>268</b>	<b>600</b>



Licence 2			Semestre 3						
Intitulé de l'UE	Code de l'UE	Crédits	Éléments Constitutifs	CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Majeure 1 Langue A	LEA-A 231	6	Thème (Allemand, Espagnol, Arabe)	7	13		20	36	120
			Version (Allemand, Espagnol, Arabe)	7	13		20		
			Grammaire (Allemand, Espagnol, Arabe)	13	7		13		
			Compréhension Expression (Allemand, Espagnol, Arabe)		26		26		
Majeure 2 Langue B	LEA-B 231	6	Thème (Allemand, Espagnol, Arabe)	7	13		20	36	120
			Version (Allemand, Espagnol, Arabe)	7	13		20		
			Grammaire (Allemand, Espagnol, Arabe)	13	7		13		
			Compréhension Expression (Allemand, Espagnol, Arabe)		26		26		
Mineure 1 Connaissance du Monde Contemporain Langue A	LEA-A 232	2	CMC Langue A	20			20	20	40
Mineure 2 Connaissance du Monde Contemporain Langue B	LEA-B 232	2	CMC Langue A	20			20	20	40
Mineure Renforcement FRA	FRA231	2	Technique d'expression française	20			20	20	40
Mineure Renforcement ECO	ECO-L231	2	Comptabilité	13	7		20	20	40
Mineure Renforcement TIC	L-TIC 231	2	Informatique	20			20	20	40
Mineure Renforcement JUR	JUR 231	2	Droit	20			20	20	40
Mineure Renforcement DMP	DMP 231	2	Découverte du monde professionnel	20			20	20	40
Mineures Optionnelle1***	SOCIO 231	2	Sociologie du travail et des organisations	20			20	20	40
Mineure Optionnelle 2***	GEO –L 231	2	Géographie économique	20			20	20	40
Mineure Optionnelle 3***	HIST 231	2	Histoire de l'Afrique	20			20	20	40
Mineure Optionnelle 4***	GEST 231	2	GESTION	20			20	20	40
Mineure Optionnelle 5***	CHN 231	2	Langues et culture chinoise	20			20	20	40
<b>Total</b>		<b>30</b>		<b>223</b>	<b>125</b>		<b>348</b>	<b>252</b>	<b>600</b>

\*\*\* L'étudiant doit choisir 2 UEs optionnelles parmi les 5, la sociologie et la géographie ne peuvent pas être choisies en même temps.



Licence 2			Semestre 4						
Intitulé de l'UE	Code l'UE	Crédits	Éléments Constitutifs	CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
<b>Majeure 1 Langue A</b>	<b>LEA-A 241</b>	<b>6</b>	Thème (Allemand, Espagnol, Arabe)	6	13		19	36	120
			Version (Allemand, Espagnol, Arabe)	6	13		19		
			Grammaire (Allemand, Espagnol, Arabe)	13	7		20		
			Compréhension Expression (Allemand, Espagnol, Arabe)		26		26		
<b>Majeure 2 Langue B</b>	<b>LEA-B 241</b>	<b>6</b>	Thème (Allemand, Espagnol, Arabe)	7	13		20	54	120
			Version (Allemand, Espagnol, Arabe)	7	13		20		
			Grammaire (Allemand, Espagnol, Arabe)	13	7		20		
			Compréhension Expression (Allemand, Espagnol, Arabe)	7	26		26		
<b>Mineure 1 Connaissance du Monde Contemporain Langue A</b>	<b>LEA-A 242</b>	<b>2</b>	CMC Langue A	20			20	20	40
<b>Mineure 2 Connaissance du Monde Contemporain Langue B</b>	<b>LEA-B 242</b>	<b>2</b>	CMC Langue A	20			20	20	40
<b>Mineure Renforcement SPORT</b>	<b>SPORT 241</b>	<b>2</b>	Sport Santé	20			20	20	40
<b>Mineure Renforcement ECO</b>	<b>ECO-L241</b>	<b>2</b>	Comptabilité	13	7		20	20	40
<b>Mineure Renforcement TIC</b>	<b>L-TIC 241</b>	<b>2</b>	Informatique	20			20	20	40
<b>Mineure Renforcement JUR</b>	<b>JUR 241</b>	<b>2</b>	Droit	20			20	20	40
<b>Mineure Renforcement DMP</b>	<b>DMP 241</b>	<b>2</b>	Découverte du monde professionnel	20			20	20	40
<b>Mineures Optionnelle1***</b>	<b>SOCIO 241</b>	<b>2</b>	Sociologie du développement	20			20	20	40
<b>Mineure Optionnelle 2***</b>	<b>GEO -L 241</b>	<b>2</b>	Géographie touristique	20			20	20	40
<b>Mineure Optionnelle 3***</b>	<b>HIST 241</b>	<b>2</b>	Histoire de l'Afrique	20			20	20	40
<b>Mineure Optionnelle 4***</b>	<b>GEST 241</b>	<b>2</b>	GESTION	20			20	20	40
<b>Mineure Optionnelle 5***</b>	<b>CHN 241</b>	<b>2</b>	Langues et culture chinoise	20			20	20	40
<b>Total</b>		<b>30</b>		<b>223</b>	<b>125</b>		<b>348</b>	<b>252</b>	<b>600</b>

\*\*\* L'étudiant doit choisir 2 UEs optionnelles parmi les 5.



Licence 3			Semestre 5						
Intitulé de l'UE	Code de l'UE	Crédits	Eléments Constitutifs	CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Majeure 1 Langue A	LEA-A 351	4	Thème	7	13		40	40	80
			Version	7	13				
Majeure 2 Langue B	LEA-B 241	4	Thème	7	13		40	40	80
			Version	7	13				
Majeure 3 Langue Appliquée Langue A	LEA-A 351	3	Langue Appliquée Aff./Anglais	30			30	30	60
Majeure 4 Langue Appliquée Langue B	LEA-B 352	3	CMC Langue Appliquée Aff./Langue B	30			30	30	60
Mineure 1 Connaissance du Monde contemporain	LEA-B353	4	Problèmes économiques et sociaux du monde contemporain/Langue A	20			40	40	80
			Problèmes économiques et sociaux du monde contemporain /Langue B	20					
Majeure UE d'Application Renforcement	LEA 351	4	Analyse financière	13	7		20	10	30
			Vie des Affaires	13			13	7	20
			Marketing	13	7		20	10	30
Mineure Renforcement FRA	FRA 351	2	Technique de communication en entreprise	10	10		20	20	40
Mineure Renforcement TIC	L-TIC 351	2	Informatique		20		20	20	40
Mineure 5 Méthodologie 1	LEA 352	2	Méthodologie Langue A et Langue B	20			20	20	40
Mineure Optionnelle	LEA 353	2	Technique de création d'entreprise	20			20	20	40
			Didactique des Langues	20			20	20	40
<b>Total</b>		<b>30</b>		<b>219</b>	<b>94</b>		<b>313</b>	<b>287</b>	<b>600</b>

Version



Licence 3			Semestre 6						
Intitulé de l'UE	Code l'UE	Crédits	Eléments Constitutifs	CM	TD	TP	VHP	TPE	VHT
Majeure 1 Langue A	LEA-A 361	4	Thème	7	13		20	40	80
			Version	7	13		20		
Majeure 2 Langue B	LEA-B 361	4	Thème	7	13		20	40	80
			Version	7	13		20		
Majeure 3 Langue Appliquée Langue A	LEA-A 362	3	Langue Appliquée Tou./Anglais	30			30	30	60
Majeure 4 Langue Appliquée Langue B	LEA-B 362	3	Langue Appliquée Tou./Langue B	30			30	30	60
		2	Linguistique Générale	20			20	20	40
Mineure 1 Connaissance du Monde contemporain	LEA-B361	4	Problèmes économiques et sociaux du monde contemporain/Langue A et Langue B	20			20	20	80
				20			20	20	
Majeure UE d'Application Renforcement	LEA 362	4	Industrie du tourisme	20			20	9	80
			Destination Sénégal	20			20	9	
			Marketing touristique	13			13	9	
Mineure Renforcement TIC	L-TIC 361	2	Informatique	7	13		20	20	40
Mineure 5 Méthodologie 1	LEA 363	2	Méthodologie Langue A et Langue B	20			20	20	40
Mineure Stage	Stage 361	2	Stage ou Etude de cas	20			20	20	40
<b>Total</b>		<b>30</b>		<b>248</b>	<b>65</b>		<b>313</b>	<b>287</b>	<b>600</b>

