

UNIVERSITE GASTON BERGER DE SAINT-LOUIS



**UFR DE LETTRES ET SCIENCES HUMAINES
INSTITUT DE FORMATION PROFESSIONNELLE**

**LICENCE PROFESSIONNELLE EN
TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION APPLIQUEES AU TOURISME**

MAQUETTE

**PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT
LICENCE 1 SEMESTRE 1**

Intitulé des Unités d'Enseignement	Code UE	Crédits	ELEMENTS CONSTITUTIFS	Volume horaire				
				VHT	CM	TD	VHP	TPE
Culture, Tourisme et communication	TICT 111	7	Introduction générale à l'étude du tourisme	140	20		20	20
			Patrimoine touristique		10	10	20	20
			Techniques de communication et d'expression		15	15	30	30
Connaissance du monde touristique	TICT 112	6	Les métiers du tourisme	120	10	10	20	20
			Tourisme et transport		20		20	20
			Tourisme et hôtellerie		10	10	20	20
Organisation et réglementation touristique	TICT 113	6	Tourisme et territoire	120	15		15	15
			Histoire		15		15	15
			Organisation et réglementation des activités touristiques		15		15	15
			Introduction à la sociologie		15		15	15
Langues vivantes appliquées	TICT 114	5	Langue A du tourisme : Anglais	100	10	15	25	25
			Langue B du tourisme : Espagnol, Allemand ou arabe		10	15	25	25
Informatique	TICT 115	4	Informatique théorique	80	15		15	15
			Word, Excel, Powerpoint		10	15	25	25
UE Optionnelle	TICT 116	2	Chinois	40	10	10	20	20
UE Optionnelle	TICT 117		Langues nationales					
Total Semestre		30		600	200	100	300	300

- Les étudiants choisissent soit TICT 116 ou TICT 117 comme UE optionnelle
- N.B. Les langues nationales offertes sont : le Diola, le Manding, le Pulaar, le Sérère, le Soninké et le Wolof. Un effectif minimum de cinq étudiants est exigé pour l'ouverture d'un cours de langue.

LICENCE 1 SEMESTRE 2

Intitulé des Unités d'Enseignement	Code UE	Crédits	ELEMENTS CONSTITUTIFS	Volume horaire				
				VHT	CM	TD	VHP	TPE
Stratégies numériques du territoire	TICT 121	8	Concepts, outils et techniques de stratégie numérique	160	20	10	30	30
			Outils de diagnostic interne		15	10	25	25
			Théorie et pratique de la stratégie numérique		15	10	25	25
Gestion de l'information touristique (GIT)	TICT 122	8	Base de données	160	20	10	30	30
			Information et multimédia		10	15	25	25
			Information et touristique		10	15	25	25
Dimension hôtelière	TICT 123	7	Connaissance du monde de l'hôtellerie	140	10	10	20	20
			Produits hôteliers et métiers de l'hôtellerie		15	10	25	25
			Marketing des produits hôteliers		15	10	25	25
Langues vivantes appliquées	TICT 124	5	Langue A du tourisme (Anglais)	100	15	10	25	25
			Langue B du tourisme (Espagnol, Allemand ou Arabe)		15	10	25	25
UE Optionnelle	TICT 125	2	Chinois	40	10	10	20	20
UE Optionnelle	TICT 126		Langues nationales					
Total Semestre		30		600	170	130	300	300

- Les étudiants choisissent soit TICT 125 ou TICT 126 comme UE optionnelle
- N.B. Les langues nationales offertes sont : le Diola, le Manding, le Pulaar, le Sérère, le Soninké et le Wolof. Un effectif minimum de cinq étudiants est exigé pour l'ouverture d'un cours de langue.

LICENCE 2 / SEMESTRE 3

Intitulé des Unités d'Enseignement	Code UE	Crédits	ELEMENTS CONSTITUTIFS	Volume horaire				
				VHT	CM	TD	VHP	TPE
Gestion du voyage	TICT 231	8	Gestion d'une agence de voyage	160	20	10	30	30
			Tourisme et transport		10	10	20	20
			Billetterie et applications		10	20	30	30
Economie et Dimension internationale	TICT 232	7	Ecotourisme	140	10	10	20	20
			Economie touristique		20		20	20
			Industrie du tourisme		15	15	30	30
Elaboration et vente de produits touristiques	TICT 233	7	Création multimédia	140	15	10	25	25
			Marketing et conception de produits touristiques		15	10	25	25
			TIC et Commercialisation en ligne des produits touristiques			20	20	20
Communication et langue étrangère	TICT 234	6	Techniques d'expression (Anglais)	120	10	15	25	25
			Langues vivantes étrangères (Espagnol, Allemand, Arabe)		5	10	15	15
			Relation publique et interpersonnelle		10	10	20	20
UE optionnelle	TICT 235	2	Chinois	40	10	10	20	20
UE Optionnelle	TICT 236		Langues nationales					
Total Semestre		30		600	150	150	300	300

- Les étudiants choisissent soit TICT 235 ou TICT 236 comme UE optionnelle
- N.B. Les langues nationales offertes sont: le Diola, le Manding, le Pulaar, le Sérère, le Soninké et le Wolof. Un effectif minimum de cinq étudiants est exigé pour l'ouverture d'un cours de langue.

LICENCE 2 SEMESTRE 4

Intitulé des Unités d'Enseignement	Code UE	Crédits	ELEMENTS CONSTITUTIFS	Volume horaire				
				VHT	CM	TD	VHP	TPE
Approche des outils technologiques	TICT 241	8	Technologies du Web	160	15	15	30	30
			Techniques de l'E-tourisme		15	15	30	30
			Analytique des données		10	10	20	20
Outils de gestion	TICT 242	6	Fiscalité	120	15		15	15
			Statistiques		10	10	20	20
			Comptabilité générale		10	15	25	25
Politique et patrimoine	TICT 243	6	Politique touristique	120	20	10	30	30
			Patrimoine culturel, patrimoine naturel		20	10	30	30
Langues vivantes appliquées	TICT 244	4	Langue A du tourisme (Anglais)	80	10	10	20	20
			Langue B du Tourisme (Espagnol, Allemand ou Arabe)		10	10	20	20
UE de renforcement	TICT 245	4	Méthodologie de la recherche	80	10	10	20	20
			Entrepreneuriat		10	10	20	20
UE optionnelle	TICT 246	2	Chinois	40	10	10	20	20
UE Optionnelle	TICT 247		Langues nationales					
Total Semestre		30		600	165	135	300	300

- Les étudiants choisissent soit TICT 246 ou TICT 247 comme UE optionnelle
- N.B. Les langues nationales offertes sont: le Diola, le Manding, le Pulaar, le Sérère, le Soninké et le Wolof. Un effectif minimum de cinq étudiants est exigé pour l'ouverture d'un cours de langue.

LICENCE 3 / SEMESTRE 5

Parcours A (Conception de produits touristiques)

Intitulé des Unités d'Enseignement	Code UE	Crédits	ELEMENTS CONSTITUTIFS	Volume horaire				
				VHT	CM	TD	VHP	TPE
Management de projets	TICT 351/A	7	Montage et financement de projet	140	10	10	20	20
			Outils et techniques de gestion de projets		10	10	20	20
			Gestion de projets internationaux		10	20	30	30
Productions du tourisme et des loisirs	TICT 352/A	7	L'évènementiel et les loisirs	140	15		15	15
			Conception de produits/services		15	15	30	30
			Aménagement des espaces culturels		15	10	25	25
Outils d'animation et de médiation	TICT 353/A	7	Médiation et interprétation des patrimoines	140	15	15	30	30
			Valorisation numérique des patrimoines		10	10	20	20
			Techniques d'animation numérique		10	10	20	20
UE de renforcement	TICT 354/A	5	Méthodologie de la recherche	100	15	10	25	25
			Développement personnel		15	10	25	25
Outils de gestion	TICT 355/A	2	Comptabilité analytique	40	10	10	20	20
Etude de terrain	TICT 356/A	2	Sortie pédagogique ou étude de cas	40	10	10	20	20
Total Semestre		30		600	160	140	300	300

LICENCE 3 / SEMESTRE 5

Parcours B (TIC)

Intitulé des Unités d'Enseignement	Code UE	Crédits	ELEMENTS CONSTITUTIFS	Volume horaire				
				VHT	CM	TD	VHP	TPE
Communication et e-tourisme	TICT 351/B	7	Référencement, Big-Data, Web sémantique	140	20	10	30	30
			Communication numérique		10	10	20	20
			E-tourisme		20		20	20
Gestion et développement de projets web	TICT 352/B	7	Création et gestion de site web	140	10	15	25	25
			Conception et développement d'applications		15	10	25	25
			Gestion de projet web		10	10	20	20
Marketing et réseaux sociaux	TICT 353/B	7	Etude des marchés	140	20	10	30	30
			Marketing web		15	10	25	25
			Management des réseaux sociaux		15		15	15
UE de renforcement	TICT 354/B	5	Méthodologie de la recherche	100	15	10	25	25
			Développement personnel		15	10	25	25
Outils de gestion	TICT 355/B	2	Comptabilité analytique	40	10	10	20	20
Etude de terrain	TICT 356/B	2	Sortie pédagogique	40	10	10	20	20
Total Semestre		30		600	185	115	300	300

LICENCE 3 / SEMESTRE 6

Intitulé des Unités d'Enseignement	Code UE	Crédits	ELEMENTS CONSTITUTIFS	Volume horaire				
				VHT	CM	TD	VHP	TPE
Fondamentale de stage	TICT 241	10	Stage en entreprise	-	-	-	-	200
Projet tuteuré	TICT 242	20	Développement de projet/ Rédaction de mémoire	-	-	-	-	400
Total Semestre		30		600	-	-	-	600