

**RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL
UN PEUPLE - UN BUT - UNE FOI**

==

**Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de
l'Innovation**

==

UNIVERSITÉ GASTON BERGER



*L'Excellence au Service
du Développement*

UNITE DE FORMATION ET DE RECHERCHE

SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

INSTITUT SUPERIEUR D'ECONOMIE ET DE MANAGEMENT (ISEM)

Master Commerce International

STRUCTURATION DU PROGRAMME

Master 1 Semestre 1								
UE	Code UE	Crédits	EC	CM	TD/TP	VHTP	TPE	VHT
Théorie économique	CI 411	9	Economie industrielle	20	10	30	30	60
			Politiques Economiques	20	10	30	30	60
			Théorie du Commerce international	20	10	30	30	60
Marchés internationaux 1	CI 412	9	Economie des marchés internationaux	20	10	30	30	60
			Analyse stratégique des marchés	20	10	30	30	60
			Prospection et négociations commerciales	20	10	30	30	60
Marketing et Risques internationaux	CI 413	7	Comportement acheteur et marketing mix international	20	-	20	20	40
			Marketing stratégique international	20	10	30	30	60
			Stratégies E-marketing et E-commerce à l'international	20	-	20	20	40
Outils de renforcement	CI414	5						
			Anglais	20	10	30	30	60
			Excel Avancé	10	10	20	20	40
Total semestre 1		30		210	90	300	300	600

Master 1 Semestre 2

UE	Code UE	Crédits	EC	CM	TD/TP	VHTP	TPE	VHT
Outils du commerce international	CI421	9	Relations Economiques Internationales	20	10	30	30	60
			Théorie des jeux	20	10	30	30	60
			Techniques du commerce international	20	10	30	30	60
Marchés internationaux 2	CI422	8	Etudes de marchés internationaux	20	10	30	30	60
			Approches géopolitiques des marchés internationaux	20	10	30	30	60
			Logistique et transport internationaux	20		20	20	40
Stratégies financières internationales	CI423	5	Financement des projets internationaux	15		15	15	30
			Gestion financière internationale	20		20	20	40
			Gestion de projet	15		15	15	30
Insertion professionnelle	CI424	4						
			Entrepreneuriat	10	10	20	20	40
			Développement personnel et professionnel	20		20	20	40
Méthodologie de recherche	CI425	4						
			Méthodologie de rédaction du rapport de stage et de Mémoire	20	10	30	30	60
			Recherche documentaire	10		10	10	20
Total semestre 2		30		230	70	300	300	600

Master 2 Semestre 3

UE	Code UE	Crédits	EC	CM	TD/TP	VHTP	TPE	VHT
Déterminants mercatiques et management des opérations d'import-export	CI531	9	La compétitivité internationale	20	10	30	30	60
			Management des opérations par projet	20	10	30	30	60
			Marketing international	20	10	30	30	60
Environnement financier et juridique	CI532	9	Financement des projets internationaux	20	10	30	30	60
			Gestion et couverture des risques à l'international	20	10	30	30	60
			Droits des affaires internationales	20	10	30	30	60
Stratégies compétitives internationales	CI533	6	Stratégies de développement des entreprises en contexte mondialisé	20	-	20	20	40
			Outils financiers d'aides à la décision et études de cas	20	-	20	20	40
			La négociation commerciale internationale	20	-	20	20	40
Outils et ouverture	CI534	6						
			Outils d'aide à la prospection des marchés (simulation d'import-export)	20	-	20	20	40
			Econométrie et techniques d'enquête	20	-	20	20	40
			Statistiques financières internationales	20	-	20	20	40
Total semestre 3		30		240	60	300	300	600

Master 2 Semestre 4

UE	Code UE	Crédit	EC	CM	TD/TP	VHTP	TPE	VHT
Production Personnelle de fin d'études et Présentation	CI541	30	Recherche, rédaction & Soutenance				600	600
<i>Total semestre 4</i>		<i>30</i>					<i>600</i>	<i>600</i>